

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

ЧТО ТАКОЕ SEO ПРОДВИЖЕНИЕ?

SEO-продвижение сайта или поисковое продвижение — это комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации ресурса, который способствует усилению его видимости в поисковых системах по максимальному количеству ключевых слов.

ЧТО ДАЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА?

Продвижение сайта позволяет получить переходы на сайт по ключевым запросам.

Чем выше в поиске находится сайт, тем больше вероятность того, что пользователь перейдет именно на ваш сайт.

Поднять сайт как можно выше в поиске – это и есть основная задача SEO

ЧТО В РЕЗУЛЬТАТЕ?

SEO дает долгосрочный результат, стоимость клиентов полученных из поиска считается самой низкой, а качество самым высоким!

ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

1. АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ

Что будет проанализировано:

- качество трафика (посетителей);
- источники трафика;
- популярные поисковые фразы, которые приводят пользователей на сайт;
- портрет посетителей сайта (пол, возраст);
- наиболее востребованные страницы сайта;
- страницы входа сайта;
- процент отказов от сайта;
- среднее время, которое посетитель проводит на сайте;
- в какое время и дни недели пользователи наиболее активны на сайте;
- поведение пользователей на сайте, схема переходов по страницам;
- качество работы форм на сайте;
- карта путей по сайту;
- карта кликов сайта (статистика кликов на сайте) и многое другое

На основе полученных данных будет сформирован аналитический отчёт с рекомендациями

ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

2. АНАЛИЗ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

Что будет проанализировано:

- Анализ входящего трафика;
- Список ключевых слов, который используется для продвижения этих сайтов;
- Основные каналы продвижения сайтов;
- Анализ юзабилити сайта;
- Анализ SEO-контента;
- Изучение «фишек», которые можно позаимствовать

На основе полученных данных будет сформирован аналитический отчёт с рекомендациями

ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

3. ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

Что будет проанализировано:

- дубликаты страниц;
- битые страницы;
- настройка ошибки на сайте (404);
- наличие редиректов на сайте;
- выбор главного зеркала;
- количество внутренних и внешних исходящих ссылок:
- чпу;
- скорость загрузки;
- циклические ссылки;
- отсутствуют ли фреймы, важные для индексации элементы в flash, java script;
- кодировка сайта;
- формат внутренних ссылок (абсолютные или относительные)

На основе полученных данных будет сформирован аналитический отчёт с рекомендациями

ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

4. СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

Что будет сделано:

- запрошен список желаемых ключевых слов для продвижения сайта;
- подбор списка ключевых слов для сайта на основе анализа сайтов-конкурентов;
- подбор списка ключевых слов для сайта на основе работы сервисов поисковых систем Яндекс, Google, Mail.ru;
- распределение (кластеризация) собранного семантического ядра по страницам сайта;
- составление карты релевантности

ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

5. ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

Что будет сделано:

- устранение найденных технических ошибок;
- оптимизация скорости загрузки сайта;
- склейка зеркал сайта по 301-му редиректу;
- корректировка или написание тегов title и description;
- удаление битых ссылок;
- оптимизация заголовков h1-h6;
- семантическая верстка контактов;
- создание xml-карты сайта;
- настройка robots.txt;
- настройка яндекс.вебмастера и google.вебмастера: региональная привязка, привязка социальных профилей;
- оптимизация страницы «ошибка 404»

ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

6. РАБОТА С КОНТЕНТОМ

Что будет сделано:

- тексты на сайте будут оптимизированы (прописываются мета-теги title, description, alt);
- выполнен анализ «тошноты», при необходимости текст корректируется;
- каждый текст на сайте будет перелинкован (связан ссылками с другими материалами и/или разделами сайта);
- содержание текстов соответствует правилам lsi-копирайтинга: быть полезным для человека, иметь четкую смысловую нагрузку + содержать необходимое количество вхождений ключевых фраз в различных словоформах;
- добавление на сайт новых текстовых материалов, проведение мероприятий по их скорейшей индексации

ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

7. ФОРМИРОВАНИЕ ССЫЛОЧНОГО ПРОФИЛЯ

Что будет сделано:

- Поиск подходящих тематических рекламных площадок;
- Размещение ссылок на тематических площадках;
- Регистрация сайта в поисковиках, каталогах, справочниках, рейтинговых ресурсах;
- Размещение крауд-ссылок: форумы, соцсети, сайты-отзовики;
- Написание статей со ссылкой на сайт и размещение их на сторонних площадках
- Предоставление списка с размещенными ссылками в конце каждого отчетного месяца

ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

8. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И ЮЗАБИЛИТИ

Что будет сделано:

- Анализ поведенческих факторов: замеры показателей поведения пользователей;
- Анализ удобства пользования сайта (юзабилити);
- Генерирование гипотез по улучшению поведенческих факторов и юзабилити
- Проведение А/Б тестов страниц
- Внедрение на сайт успешно протестированных гипотез

ЭТАПЫ РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

9. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТЧЕТ

Что будет сделано:

- анализ выполненных работ;
- мониторинг позиций сайта в поисковых системах;
- оценка качества трафика;
- генерирование предложений по развитию сайта и более эффективному воздействию на алгоритмы поисковых систем

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ



от 9 900 РУБЛЕЙ / МЕСЯЦ*

*стоимость зависит от региона продвижения сайта и объема (количества страниц и ключевых слов)

Работаем по договору