

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

НАСТРОЙКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Контекстная реклама (контекст, КР) – это объявления, которые размещаются в поисковых системах и показываются пользователю в соответствии с запросами, которые он ищет.

Объявления могут быть текстовыми, тексто-графическими (текст + изображение), графическими и видео.

Яндекс.Директ – рекламная система Яндекс

Google Ads (прежнее название Adwords) – рекламная система Google

РСЯ – рекламная сеть Яндекса

КМС – контекстно-медийная сеть Google

ЧТО В РЕЗУЛЬТАТЕ?

Реклама демонстрируется только тем посетителям, которые нуждаются в данной информации, а значит, выполняется основное условие для ее эффективной работы.

ЧТО ВХОДИТ В СОСТАВ РАБОТ ПО НАСТРОЙКЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

1. АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА

Что будет проанализировано:

- качество трафика (посетителей);
- источники трафика;
- популярные поисковые фразы, которые приводят пользователей на сайт;
- портрет посетителей сайта (пол, возраст);
- наиболее востребованные страницы сайта; страницы входа сайта;
- процент отказов от сайта;
- среднее время, которое посетитель проводит на сайте;
- в какое время и дни недели пользователи наиболее активны на сайте;
- поведение пользователей на сайте, схема переходов по страницам;
- качество работы форм на сайте;
- карта путей по сайту;
- карта кликов сайта (статистика кликов на сайте) и многое другое

На основе полученных данных будет сформирован аналитический отчёт с рекомендациями

ЧТО ВХОДИТ В СОСТАВ РАБОТ ПО НАСТРОЙКЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

2. АНАЛИЗ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

Что будет проанализировано:

- Анализ входящего трафика;
- Список ключевых слов, который используется для продвижения этих сайтов;
- Основные каналы продвижения сайтов;
- Анализ юзабилити сайта;
- Анализ рекламных кампаний;
- Изучение «фишек», которые можно позаимствовать

**На основе полученных данных будет сформирован
аналитический отчёт с рекомендациями**

ЧТО ВХОДИТ В СОСТАВ РАБОТ ПО НАСТРОЙКЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

3. СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

Что будет сделано:

- запрошен список желаемых ключевых слов для продвижения сайта;
- подбор списка ключевых слов для сайта на основе анализа сайтов-конкурентов;
- подбор списка ключевых слов для сайта на основе работы сервисов поисковых систем Яндекс, Google, Mail.ru;
- распределение (кластеризация) собранного семантического ядра по страницам сайта;
- составление карты релевантности
- подбор списка минус-слов (чтобы свести к минимуму нецелевые траты бюджета)

ЧТО ВХОДИТ В СОСТАВ РАБОТ ПО НАСТРОЙКЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

4. НАПИСАНИЕ ТЕКСТОВ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Что будет сделано:

- написаны тексты объявлений с применением продающих формул;
- добавлены уточнения и расширения объявлений для повышения кликабельности;
- добавлены быстрые ссылки;
- для контекстно-медийной сети (КМС) Google или рекламной сети Яндекса (РСЯ) созданы креативы (изображения и видео)

ЧТО ВХОДИТ В СОСТАВ РАБОТ ПО НАСТРОЙКЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

5. НАСТРОЙКА КАМПАНИИ

Что будет сделано:

- выбор стратегии показов объявлений;
- настройка географического таргетинга;
- корректировка ставок в зависимости от времени суток;
- настройка условий показов по аудиториям пользователей
- взаимосвязь рекламного аккаунта и системы аналитики

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ



от 4 900 РУБЛЕЙ / МЕСЯЦ*

*стоимость зависит от целей рекламной кампании и объема (количества страниц и ключевых слов)

Работаем по договору